

## ユタカ産業オリジナル CMS 搭載のデジタルサイネージ 「SmartBAR」を使用した売り場づくりをリリース

※CMSとはコンテンツマネジメントシステムの略。Webサイトのコンテンツを構成するテキストや画像、デザイン・レイアウト情報(テンプレート)などを一元的に保存・管理するシステムのこと



クライアント：株式会社ファンケル様

### 株式会社ユタカ産業の強みを活かしたデジタルサイネージの提案

情報化社会の現代、デジタルサイネージ市場は2025年には3707億5000万円まで拡大するとサイネージ研究所により予想されています。

店舗ではお客様に寄り添った多様な情報を提供しなければならない時代となります。私たち株式会社ユタカ産業は25年に及ぶ店舗什器制作の経験を活かして、この度”独自コンテンツ提案を含むデジタルサイネージを取り入れた”売り場づくり事業を新規事業として開始しました。

## 多様化する広告を受動から能動へ

### 「双方向コミュニケーション」を実現するタッチ可能なデジタルサイネージ

デジタルサイネージ「SmartBar」は店舗でタッチ操作が可能。映像や音声にタッチを加えることで顧客の能動的な購買シーンを演出します。インターネットを通じて取得したデータを元に、顧客行動パターンや販売状況の情報収集に繋げ、マーケティングデータとして活用することが可能です。



タッチで、商品の情報をお客様に提供

### お客様の売場の課題を ワンストップでご提案

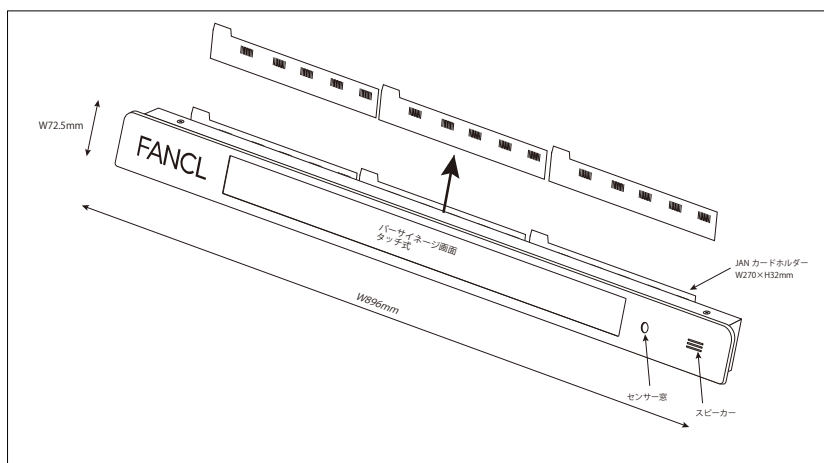
株式会社ファンケル様のオリジナルコンテンツに際しては、企画の提案から店舗設置までを約6ヶ月で実現しました。

コンテンツ制作を提案から制作まで当社で行うことにより、定期的なコンテンツの入れ替えも可能です。お客様が求める機能(センサー・スピーカー)を外部専用基板として設計・製造も承ります。 端末やコンテンツだけでなく、店頭での設置状況に合わせた什器の製作も承ります。ワンストップで店舗DX化のソリューションを提供いたします。

**コンテンツ&ハード制作  
ワンストップソリューションの  
お問い合わせは**  
[smartbar@yutaka-web.co.jp](mailto:smartbar@yutaka-web.co.jp)



店頭用オリジナルコンテンツをご提案 (一部抜粋)



端末・基盤・センサー等を収納できる什器を売場に合わせて制作